

#wienutzeichsocialmedia?

Social Media Kanäle sind gute Rekrutierungswege, da Jugendliche viel Zeit dort verbringen. Mit täglich ca. 20 Minuten Zeitaufwand erhöhen Sie Ihre Reichweite bei potentiellen Nachwuchskräften - und als Nebeneffekt bewerben Sie gleichzeitig Ihre Produkte und Angebote.

Facebook

- eher eine Plattform für die Eltern der Zielgruppe, allerdings können diese wertvolle Verbündete im Bewerben Ihrer Ausbildungsplätze sein
- Sie können Ihre Vernetzung mit anderen Firmen für größere Reichweite nutzen
- Facebook bietet Platz für ausführliche Texte, Bilder und Videos

Instagram

- wichtigster Social-Media-Kanal für die Jugendlichen im Zielgruppenalter
- digitales, aber schnellebiges Schaufenster für Ihre Produkte und Angebote
- Berufsbild kann über sog. Stories authentisch dargestellt werden, um das Interesse der potentiellen Auszubildenden zu wecken

Hashtags

*#berlin #endlichausbilden #ausbildung #ausbilden #azubis #azubi #lehrling
#lehre #karriere #jobs #ausbildung2021 #nachderschule #ausbildungsplatz #zukunft
#bewerbung #wirsuchendich #jetztbewerben #karrierestart #berufswahl*

Die "allgemeinen" Hashtags sollten durch individuelle ergänzt werden (z.B. der #Bezirk, der #Unternehmensname, die #Ausbildungsplatzbezeichnung, das #Aufgabenfeld oder der #Wirtschaftszweig). Hierüber werden Ihre Infos zielgerichteter gefunden.



www.endlichausbilden-berlin.de

030 39 73 91 49

Instagram: [endlich_ausbilden_berlin](https://www.instagram.com/endlich_ausbilden_berlin)