

SO WIRD IHRE LEHRSTELLE AUF GOOGLE GEFUNDEN

Google ist Anlaufstelle Nummer eins bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz - 85% aller Jugendlichen starten hier ihre erste Recherche. Dass auch Ihr Lehrstellenangebot auf Google sichtbar ist, können Sie mit ein bisschen Geduld selbst generieren - Stichwort *Search Engine Optimization (SEO)* und *Google for Jobs*. Los gehts!

SEO, Google for Jobs - was ist das überhaupt und wozu brauche ich das?

Google durchsucht mithilfe einer automatisierten Software kontinuierlich das Internet, um neue und aktualisierte Websites einzulesen, thematisch zu sortieren und bei entsprechenden Google-Anfragen anzuzeigen. Mit einer *Suchmaschinenoptimierung (SEO)* der eigenen Website kann dieser Prozess verbessert werden, um mehr Nutzer:innen zu erreichen. *SEO* heißt beispielsweise, die Startpage klar zu gliedern und aussagekräftige Titel für die einzelnen Unterseiten zu finden. *Google for Jobs* ist eine eigene Unterkategorie in der Websuche. Stellenanzeigen, die den technischen Vorgaben von Google entsprechen, werden bei Suchanfragen in der Ergebnisliste ganz oben angezeigt - kostenfrei für Sie. Es lohnt sich also, das eigene Ausbildungsplatzangebot für Google lesbar zu machen!

Und wie mache ich mein Lehrstellenangebot fit für Google for Jobs?

Auch wer kein:e geborene:r Informatiker:in ist, kann das eigene Ausbildungsplatzangebot Google-tauglich gestalten. Wir erklären step by step, wie das geht:



Schritt 1: Stellen Sie sicher, dass Ihre Unternehmens-Website von Google gefunden wird! Einfach eingeben **site:URL Ihrer Website**.
Erscheint nicht? [Hier](#) bietet Google Hilfe.

SO WIRD IHRE LEHRSTELLE AUF GOOGLE GEFUNDEN



Schritt 2: Platzieren Sie Ihr Lehrstellenangebot auf Ihrer (Karriere-)Website. Nutzen Sie hierbei ein HTML-Format. Keine PDF's, das kann Google nicht auslesen! Arbeiten Sie mit Haupt- und Zwischenüberschriften (H1,2,3), die Hauptüberschrift sollte idealerweise mit "Ausbildung" anfangen. Fügen Sie der Seite eine Meta-Description zu, das ist eine Kurzbeschreibung des Seiteninhalts (max 150 Zeichen). Definieren Sie die Keywords - beispielsweise "Ausbildung" und "Fachkraft für Lagerlogistik". Diese sollten sich sowohl in der Meta-Description, der Hauptüberschrift, den Zwischenüberschriften und im Fließtext wiederfinden.



Schritt 3: Achten Sie darauf, alle von Google benötigten Daten in Ihre Anzeige einzupflegen. Dies sind:

- Datum der Veröffentlichung (regelmäßig aktualisieren!)
- Jobtitel ("Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)")
- die komplette Stellenausschreibung im HTML-Format
- Name und Website des Unternehmens
- Logo des Unternehmens
- Standort der Ausbildung (Land, Stadt, Straße, PLZ)
- Datum der Bewerbungsfrist ("zum 1. September 2021")
- Art der Stelle ("Ausbildung", "in Teilzeit"/ "in Vollzeit")
- Vergütung (statt "branchenüblich" o.ä. lieber konkrete Zahlen nennen)



Schritt 4: Testen Sie, ob Ihre Anzeige ausreichend SEO-strukturiert ist. Dafür bietet das Internet verschiedene kostenlose Tools, die ein direktes Feedback über die online-Performance der Seite geben. Zu empfehlen ist hier beispielsweise [seobility](#).



Schritt 5 (optional): Unser kleiner Input hat Ihnen Lust auf mehr gemacht und Sie wollen jetzt richtig einsteigen in das Thema Website-Optimierung? Google bietet hier eigene Leitfäden, die sich an den Vorkenntnissen der Nutzer:innen orientieren, zu finden [hier](#).



Ziel erreicht! Ihr Lehrstellenangebot ist nun über Google auffindbar. Viel Erfolg!