


Ausbildungsplatzprofil

Um potentielle Bewerber*innen anzusprechen, ist es nötig, sich als Unternehmen die richtigen Fragen zu stellen:

 **Welches Berufsbild deckt die zu erfüllenden Tätigkeiten in meinem Unternehmen adäquat ab?**

Wenn der Ausbildungsberuf noch nicht bekannt ist, müssen die beruflichen Tätigkeiten und Anforderungen mit geeigneten Berufsbildern abgeglichen werden. Berufsbilder ändern sich von Zeit zu Zeit! Wir unterstützen Sie gerne und erstellen mit Ihnen gemeinsam passende Ausbildungsplatzprofile.

 **Welche Kompetenzen müssen meine Auszubildenden zum Ausbildungsbeginn mitbringen?**

Um eine möglichst breite Auswahl an Bewerber*innen mit passenden Voraussetzungen zu bekommen, sollten sich Unternehmen überlegen, welche Kompetenzen in ihrem praktischen beruflichen Alltag wirklich wichtig sind. Oft werden bei Ausschreibungen pauschal Eigenschaften und Kenntnisse wie Teamfähigkeit und Flexibilität verlangt - diese entwickeln die Auszubildenden oft in der Ausbildung weiter. Also möglichst auf berufsbezogene Grundfähigkeiten wie Feinmotorik oder körperliche Fitness eingehen. Zum Beispiel müssen für eine Ausbildung zur Köchin nicht „sehr gute Kenntnisse in Deutsch“, „gute Kenntnisse in Englisch“, „hohe Flexibilität“ und „gute Teamfähigkeit“ mitgebracht werden, wenn in der Praxis in der Küche kaum Englisch gesprochen wird und einfache Deutschkenntnisse deshalb anfangs genügen.