

# #wienutzeichsocialmedia?

**Social Media Kanäle sind gute Rekrutierungswege, da Jugendliche viel Zeit dort verbringen. Mit täglich ca. 20 Minuten Zeitaufwand wird Ihre Reichweite bei potentiellen Nachwuchskräften deutlich erhöht und als Nebeneffekt bewerben Sie gleichzeitig Ihre Produkte und Angebote.**

## Facebook

- eher eine Plattform für die Eltern der Zielgruppe, allerdings können diese wertvolle Verbündete im Bewerben Ihrer Ausbildungsplätze sein
- Sie können Ihre Vernetzung mit anderen Firmen nutzen
- Facebook bietet Platz für ausführlichere Texte, Bilder und Videos

## Instagram

- wichtigster Social-Media-Kanal für die Jugendlichen im Zielgruppenalter
- digitales Schaufenster für Ihre Produkte und Angebote
- Berufsbild kann über sog. Stories authentisch dargestellt werden, um das Interesse der potentiellen Auszubildenden zu wecken

## Hashtags

*#berlin #endlichausbilden #ausbildung #ausbilden #azubis #azubi #lehrling  
#lehre #karriere #jobs #ausbildung2021 #nachderschule #ausbildungsplatz #zukunft  
#bewerbung #wirsuchendich #jetztbewerben #karrierestart #berufswahl*

Die "allgemeinen" Hashtags sollten durch individuelle ergänzt werden (z.B. der #Bezirk, der #Unternehmensname, die #Ausbildungsplatzbezeichnung, das #Aufgabenfeld oder der #Wirtschaftszweig).



[www.endlichausbilden-berlin.de](http://www.endlichausbilden-berlin.de)

030 39 73 91 49

Instagram: [endlich\\_ausbilden\\_berlin](https://www.instagram.com/endlich_ausbilden_berlin)